

# LE GUIDE

## du porteur de projet

Guidée par les valeurs d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation du groupe Roquette, la Fondation Roquette favorise des modes de vie plus sains et partage les bons comportements en matière d'alimentation grâce à des projets soutenus dans les domaines de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.



## L'ORGANISATION

### L'équipe



Anne LAMBIN

Déléguée Générale de la Fondation



Sophie ROBIQUET-BASSEMENT

Coordinatrice des projets

### Le Comité Exécutif

Membres Internes

Édouard ROQUETTE

Président de la Fondation et du Groupe Roquette

Cyrille ROQUETTE

Membre de la famille

Victoria MABILLE

Membre de la famille

Xavier GALLIOT

Directeur du Développement Durable

Pascal GRANSEIGNE

Coordinateur de la transformation d'entreprise

Dr Delphine LEY

(MD, PhD), Maître de Conférence des Universités en pédiatrie - CHU de Lille

Clémentine HUGOL-GENTIAL

Professeure des Universités en Information Communication - Université de Bourgogne

Bastien DOGNIN

Co-fondateur de l'entreprise "Les Paniers de Léa"

Membres Externes

## LES PROJETS SOUTENUS

### La fondation soutient

- Des **projets en adéquation** avec sa mission agir prioritairement en faveur des enfants et des jeunes adultes autour de trois quatre d'intervention :
  - Faciliter l'accès à une alimentation saine et durable pour les plus vulnérables
  - Améliorer les connaissances sur les liens entre alimentation et santé
  - Promouvoir durablement des comportements alimentaires bénéfiques pour la santé
  - Soutenir des systèmes agricoles durables
- Des **réalisations concrètes**
- Des projets avec un **montage budgétaire** structuré et équilibré
- Des **projets cofinancés** afin d'assurer leur pérennité
- Des **actions collectives** dans le sens de l'intérêt général

### La fondation ne soutient pas

- Les activités de **lobbying**
- Le **sponsoring**
- Les projets à **caractère religieux, confessionnel, politique**
- Les projets **ne respectant pas les normes** : droits de l'Homme et de l'enfant, droit au travail, santé et sécurité des personnes, protection de l'environnement...
- Les **événements sportifs**
- Les **initiatives individuelles** comme les thèses...
- Les **bourses** d'études, de recherches, de soutien aux voyages scolaires...

## LE PROJET

### En tant que porteur de projet, à quoi dois-je m'engager ?

- communiquer à la Fondation le **budget prévisionnel du projet**
- justifier de **l'utilisation de la subvention** allouée (rapports, bilans annuels, etc.)
- **évaluer l'impact** du projet et le mesurer (pendant et a posteriori)
- informer la Fondation de **l'état d'avancement** du projet
- respecter les **règles de communication**

### Quels sont les critères d'éligibilité ?

Pour qu'un projet puisse être soutenu par la Fondation, il doit :

- être porté par un organisme à **but non lucratif**
- servir **l'intérêt général** (association, ONG, fondation, établissement public...)

## REPLIR LE DOSSIER DE DEMANDE

### Identification de la structure

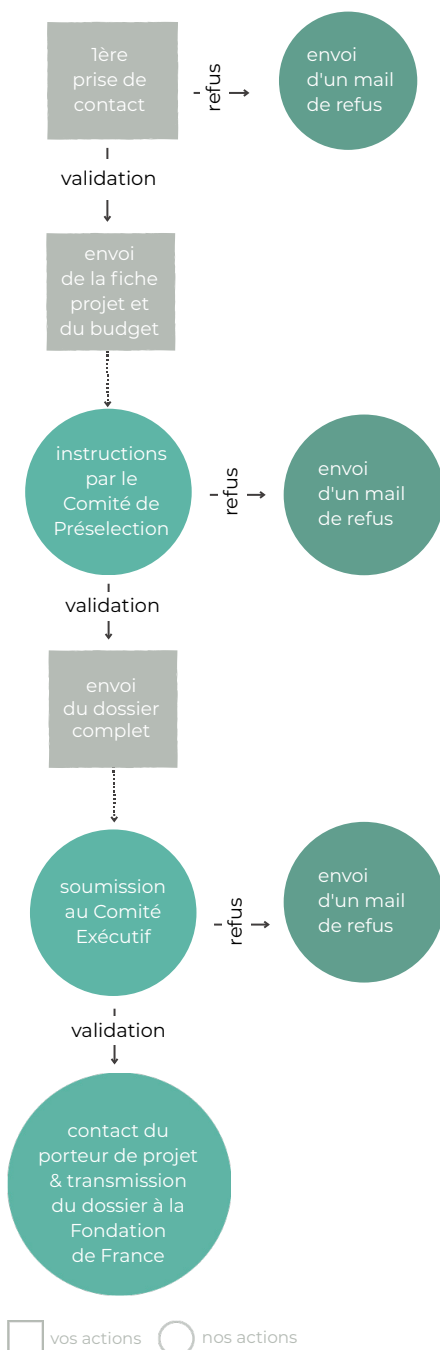
C'est la carte d'identité de votre structure. Les **informations essentielles** pour comprendre l'organisation de celle-ci s'y trouvent.

Suite aux échanges que vous aurez eus avec l'équipe de la Fondation Roquette, vous pourrez inscrire votre projet dans l'axe d'intervention qui lui correspond le mieux.

### Présentation générale

Concrètement, comment agit votre structure au quotidien ? Ici, dites-en plus sur **ses activités, son périmètre d'intervention, ses bénéficiaires cibles, son organisation, son budget et ses principaux partenaires financiers.**

## LE CIRCUIT D'UNE DEMANDE DE SOUTIEN



## Le projet présenté à la Fondation Roquette

Pour que le Comité de Préselection, et, par la suite, le Comité Exécutif puissent comprendre le projet que vous présentez à la Fondation Roquette, expliquez ici le projet :

- Son **nom**
- Son **périmètre d'action**
- Ce qui a conduit votre structure à mener ce projet (conjoncture sociale, économique, études...)
- Son **résumé** : ces 10 lignes permettront aux experts de la Fondation de comprendre votre projet en un coup d'oeil : soyez bref et impactant !
- Ses **bénéficiaires** : âge, zone géographique, spécificités
- **L'apport** auprès des bénéficiaires : sur le long terme, que va permettre votre projet pour les bénéficiaires ? En quoi est-il différent ?
- Son **planning** : en fonction de la durée du projet (et de la durée du soutien demandée à la Fondation), quelle est la ligne-temps du projet dans les grandes lignes ?
- Son **impact** : comment justifiez-vous l'impact du projet sur les bénéficiaires ? Comment s'inscrit votre projet dans le temps ?
- Le **budget** détaillé spécifique au projet

## LE GROUPE ROQUETTE



Roquette est un leader mondial de solutions durables d'origine végétale, guidé par l'innovation et des partenariats solides qui façonnent l'avenir de la nutrition, de la santé et de la bio-industrie.

L'entreprise valorise des ressources naturelles telles que le blé, le maïs, les algues et la cellulose pour élaborer des ingrédients performants utilisés dans les aliments du quotidien, les médicaments à usage oral, les produits biopharmaceutiques avancés ainsi qu'une large gamme de produits biosourcés.

Forte de plus de 90 ans d'expertise et de 11000 collaborateurs, Roquette, entreprise familiale, accompagne ses clients dans plus de 150 pays et s'engage à créer une valeur pérenne pour les patients, les consommateurs et la société.

Ensemble, nous valorisons le potentiel de la nature pour créer des solutions essentielles à la vie.

## LES RÈGLES DE COMMUNICATION

### LA FONDATION

Toute personne physique ou morale en lien avec la Fondation Roquette pour la Santé peut utiliser le nom de la Fondation Roquette pour la Santé dans ses supports de communication ou d'information. Cette utilisation doit faire l'objet d'une validation préalable par la Fondation Roquette pour la Santé. L'utilisation du nom de la Fondation Roquette pour la Santé doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur de la Fondation et de sa relation avec le porteur de projet.

### LE LOGO DE LA FONDATION

Toute personne physique ou morale en lien avec la Fondation Roquette pour la Santé peut, conformément à la charte préétablie, utiliser le logotype de la Fondation Roquette pour la Santé dans ses différentes déclinaisons. Cette utilisation doit faire l'objet d'une validation préalable par la Fondation Roquette pour la Santé afin de vérifier la conformité, la cohérence et la temporalité de la communication par rapport à la communication établie par le porteur de projet. L'utilisation du logo de la Fondation Roquette pour la Santé doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur de la Fondation et de sa relation avec le porteur de projet.

## NOUS CONTACTER

Tel. : +33 (0)3 28 07 60 00

[www.roquette.com](http://www.roquette.com)

[fondation@roquette.com](mailto:fondation@roquette.com)

 [Fondation Roquette pour la Santé](#)



Fondation Roquette pour la Santé  
101 Avenue de la République  
CS 80213  
59564 La Madeleine Cedex