

# LE GUIDE

## du porteur de projet

Guidée par les valeurs d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation du groupe Roquette, la Fondation Roquette favorise des modes de vie plus sains et partage les bons comportements en matière d'alimentation grâce à des projets soutenus dans les domaines de l'alimentation, de la nutrition et de la santé.



## L'ORGANISATION

### L'équipe



**Anne LAMBIN**

Déléguée Générale de la Fondation



**Sophie ROBIQUET-BASSEMENT**

Coordinatrice des projets



**Margaux OVLAQUE**

Chargée de communication

### Le Comité Exécutif

#### Membres Internes

**Édouard ROQUETTE** Président de la Fondation et du Groupe Roquette

**Cyrille ROQUETTE** Membre de la famille

**Camille BONDUELLE** Membre de la famille

**Xavier GALLIOT** Directeur du Développement Durable

**Pascal GRANSEIGNE** Directeur Service Client

#### Dr Delphine LEY

(MD, PhD), Maître de Conférence des Universités en pédiatrie - CHU de Lille

#### Clémentine HUGOL-GENTIAL

Professeure des Universités en Information Communication - Université de Bourgogne

#### Bastien DOGNIN

Co-fondateur de l'entreprise "Les Paniers de Léa"

#### Membres Externes

## LES PROJETS SOUTENUS

### La fondation soutient

- Des **projets en adéquation** avec sa mission : agir prioritairement en faveur des enfants et des jeunes adultes autour de trois axes d'intervention :
  - Faciliter l'accès à une alimentation saine et durable pour les plus vulnérables
  - Améliorer les connaissances sur les liens entre alimentation et santé
  - Promouvoir durablement des comportements alimentaires bénéfiques pour la santé
- Des **réalisations concrètes**
- Des projets avec un **montage budgétaire** structuré et équilibré
- Des **projets cofinancés** afin d'assurer leur pérennité
- Des **actions collectives** dans le sens de l'intérêt général

### La fondation ne soutient pas

- Les activités de **lobbying**
- Le **sponsoring**
- Les **frais de fonctionnement** de l'organisme non liés à un projet
- Les projets à **caractère religieux, confessionnel, politique**
- Les projets **ne respectant pas les normes** : droits de l'Homme et de l'enfant, droit au travail, santé et sécurité des personnes, protection de l'environnement...
- Les **événements sportifs**
- Les **initiatives individuelles** comme les thèses...
- Les **bourses d'études**, de recherches, de soutien aux voyages scolaires...

## LE PROJET

### En tant que porteur de projet, à quoi dois-je m'engager ?

- communiquer à la Fondation le **budget prévisionnel du projet**
- justifier de **l'utilisation de la subvention** allouée (rapports, bilans annuels, etc.)
- **évaluer l'impact** du projet et le mesurer (pendant et a posteriori)
- informer la Fondation de **l'état d'avancement** du projet
- respecter les **règles de communication**

### Quels sont les critères d'éligibilité ?

Pour qu'un projet puisse être soutenu par la Fondation, il doit :

- être porté par un organisme à **but non lucratif**
- servir **l'intérêt général** (association, fondation, établissement public...)

## REEMPLIR LE DOSSIER DE DEMANDE

### Identification de la structure

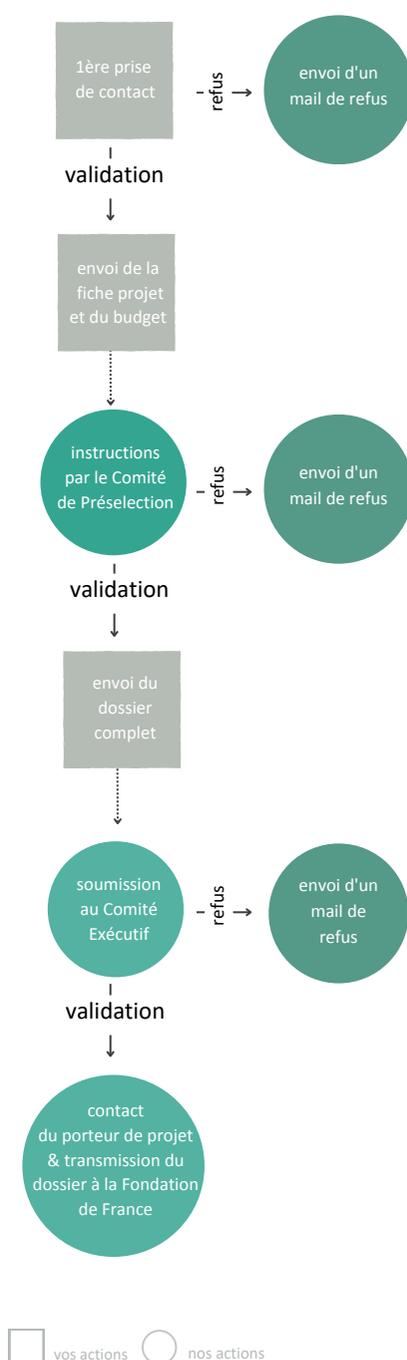
C'est la carte d'identité de votre structure. Les **informations essentielles** pour comprendre l'organisation de celle-ci s'y trouvent.

Suite aux échanges que vous aurez eus avec l'équipe de la Fondation Roquette, vous pourrez inscrire votre projet dans l'axe d'intervention qui lui correspond le mieux.

### Présentation générale

Concrètement, comment agit votre structure au quotidien ? Ici, dites-en plus sur **ses activités, son périmètre d'intervention, ses bénéficiaires cibles, son organisation, son budget et ses principaux partenaires financiers.**

## LE CIRCUIT D'UNE DEMANDE DE SOUTIEN



## Le projet présenté à la Fondation Roquette

Pour que le Comité de Préselection, et, par la suite, le Comité Exécutif puissent comprendre le projet que vous présentez à la Fondation Roquette, expliquez ici le projet :

- Son **nom**
- Son **périmètre d'action**
- Ce qui a conduit votre structure à **mener ce projet** (conjoncture sociale, économique, études...)
- Son **résumé** : ces 10 lignes permettront aux experts de la Fondation de comprendre votre projet en un coup d'oeil : soyez bref et impactant !
- Ses **bénéficiaires** : âge, zone géographique, spécificités
- **L'apport** auprès des bénéficiaires : sur le long terme, que va permettre votre projet pour les bénéficiaires ? En quoi est-il différent ?
- Son **planning** : en fonction de la durée du projet (et de la durée du soutien demandée à la Fondation), quelle est la ligne-temps du projet dans les grandes lignes ?
- Son **impact** : comment justifiez-vous l'impact du projet sur les bénéficiaires ? Comment s'inscrit votre projet dans le temps ?
- Le **budget** détaillé spécifique au projet

## LE GROUPE ROQUETTE



Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, notre groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros et emploie presque 10 000 personnes dans le monde.

Depuis des décennies, la vie et la nature sont nos sources d'inspiration. Grâce à nos matières premières d'origine naturelle, nous contribuons à créer une toute nouvelle gastronomie à base d'ingrédients d'origine végétale ; nous proposons des excipients pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et nous développons des solutions innovantes pour d'autres marchés comme ceux de la nutrition animale, l'industrie ou encore la cosmétique. Nous nous appliquons à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies.

Portés par une volonté constante d'innovation et une approche long terme, nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources, des personnes et des territoires.

Des questions ?

Contactez-nous

Tel. : +33 (0)3 28 07 60 00  
www.roquette.com  
fondation@roquette.com

Fondation Roquette pour la Santé

# LE PROJET

## En tant que porteur de projet, à quoi dois-je m'engager ?

- communiquer à la Fondation le budget prévisionnel du projet
- justifier de l'utilisation de la subvention allouée (rapports, bilans annuels, etc.)
- évaluer l'impact du projet et le mesurer (pendant et a posteriori)
- informer la Fondation de l'état d'avancement du projet
- respecter les règles de communication

## Quels sont les critères d'éligibilité ?

- Pour qu'un projet puisse être soutenu par la Fondation, il doit :
- Être porté par un organisme à but non lucratif
  - Servir l'intérêt général (association, fondation, établissement public...)

# REEMPLIR LE DOSSIER DE DEMANDE DE SOUTIEN

## Identification de la structure

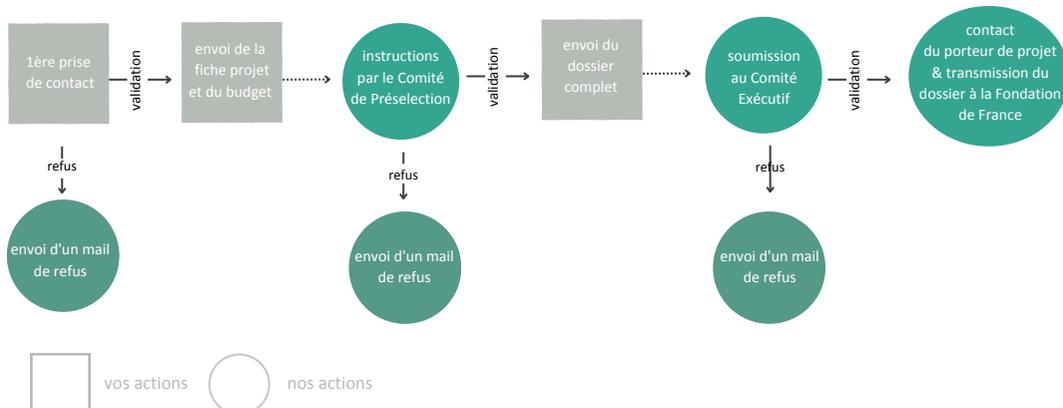
C'est la carte d'identité de votre structure. Les informations essentielles pour comprendre l'organisation de celle-ci s'y trouvent.

Suite aux échanges que vous aurez eus avec l'équipe de la Fondation Roquette, vous pourrez inscrire votre projet dans l'axe d'intervention qui lui correspond le mieux.

## Présentation générale

Concrètement, comment agit votre structure au quotidien ? Ici, dites-en plus sur ses activités, son périmètre d'intervention, ses bénéficiaires cibles, son organisation, son budget et ses principaux partenaires financiers.

# LE CIRCUIT DE DEMANDE



## Le projet présenté à la Fondation Roquette

Pour que le Comité de Préselection, et, par la suite, le Comité Exécutif puissent comprendre le projet que vous présentez à la Fondation Roquette, expliquez ici le projet :

- Son **nom**
- Son **périmètre d'action**
- Ce qui a conduit votre structure à mener ce projet (conjoncture sociale, économique, études...)
- Son **résumé** ces 10 lignes permettront aux experts de la Fondation de comprendre votre projet en un coup d'oeil : soyez bref et impactant !
- Ses **bénéficiaires** : âge, zone géographique, spécificités
- **L'apport** auprès des bénéficiaires : sur le long terme, que va permettre votre projet pour les bénéficiaires ? En quoi est-il différent ?
- Son **planning** : en fonction de la durée du projet (et de la durée du soutien demandée à la Fondation), quelle est la ligne-temps du projet dans les grandes lignes ?
- Son **impact** : comment justifiez-vous l'impact du projet sur les bénéficiaires ?
- **Comment** inscrir votre projet dans le temps ?
- Le **budget** spécifique au projet en détails

# LE GROUPE ROQUETTE



Entreprise familiale, Roquette est un leader mondial des ingrédients d'origine végétale, un pionnier des protéines végétales et un fournisseur majeur d'excipients pharmaceutiques. Fondé en 1933, le groupe, actuellement présent dans plus de 100 pays, réalise un chiffre d'affaires d'environ 5 milliards d'euros et emploie plus de 8 000 personnes dans le monde.

Depuis des décennies, la vie et la nature sont nos sources d'inspiration. Grâce à nos matières premières d'origine naturelle, nous créons une toute nouvelle gastronomie à base de protéines végétales ; nous proposons des solutions pharmaceutiques qui jouent un rôle clé dans les traitements médicaux ; et nous développons des ingrédients innovants pour les marchés de l'alimentation, de la nutrition et de la santé. Nous nous appliquons à libérer pleinement le potentiel de la nature pour améliorer, soigner et sauver des vies.

Portés par une volonté constante d'innovation et une vision à long terme, nous nous engageons à améliorer le bien-être des personnes partout dans le monde. Nous plaçons le développement durable au cœur de nos préoccupations, en veillant à prendre soin des ressources et des territoires. Nous sommes déterminés à créer un avenir meilleur et plus sain pour toutes les générations.

Des questions ?

Contactez-nous

Tel. : +33 (0)3 28 07 60 00  
www.roquette.com  
fondation@roquette.com

Fondation Roquette pour la Santé

## LES RÈGLES DE COMMUNICATION

### LA FONDATION

Toute personne physique ou morale en lien avec la Fondation Roquette pour la Santé peut utiliser le nom de la Fondation Roquette pour la Santé dans ses supports de communication ou d'information. Cette utilisation doit faire l'objet d'une validation préalable par la Fondation Roquette pour la Santé. L'utilisation du nom de la Fondation Roquette pour la Santé doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur de la Fondation et de sa relation avec le porteur de projet.

### LE LOGO DE LA FONDATION

Toute personne physique ou morale en lien avec la Fondation Roquette pour la Santé peut, conformément à la charte préétablie, utiliser le logotype de la Fondation Roquette pour la Santé dans ses différentes déclinaisons. Cette utilisation doit faire l'objet d'une validation préalable par la Fondation Roquette pour la Santé afin de vérifier la conformité, la cohérence et la temporalité de la communication par rapport à la communication établie par le porteur de projet. L'utilisation du logo de la Fondation Roquette pour la Santé doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur de la Fondation et de sa relation avec le porteur de projet.

## NOUS CONTACTER

Fondation Roquette pour la Santé  
101 Avenue de la République CS  
80213 59564 La Madeleine Cedex

Tel. : +33 (0)3 28 07 60 00

[www.roquette.com](http://www.roquette.com)

[fondation@roquette.com](mailto:fondation@roquette.com)

 Fondation Roquette pour la Santé

# LE GUIDE DU porteur de projet



## LA FONDATION

Créée en 2017, la Fondation Roquette pour la Santé agit prioritairement en faveur des enfants et des jeunes adultes dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition.

Guidée par les valeurs d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation du groupe Roquette, la Fondation s'engage en faveur d'une alimentation saine pour notre santé.

Chaque année, elle s'inspire des actions de l'entreprise auprès des communautés locales. Ainsi par le biais des projets soutenus, elle a à cœur de faciliter l'accès à une alimentation saine et durable pour les plus vulnérables, d'améliorer les connaissances sur les liens entre alimentation et santé, et de promouvoir durablement des comportements alimentaires bénéfiques pour la santé.

De 0 à 30 ans, du nourrisson au jeune parent, les habitudes alimentaires évoluent en fonction des besoins, à chaque instant de vie.

Accompagner cette jeune génération dans ces moments de transition permet d'ancrer de bonnes pratiques alimentaires, bénéfiques tout au long de leur vie. Celles-ci pourront être transmises et avoir un impact intergénérationnel.

Avec des projets soutenus en France, en Inde et au Brésil, la Fondation Roquette souhaite favoriser des modes de vie plus sains et partager les bons comportements en matière d'alimentation grâce aux experts des domaines de l'alimentation, de la nutrition et de la santé qui l'accompagnent.



## MISSION

La Fondation agit prioritairement en faveur des enfants et des jeunes adultes autour de trois axes d'intervention :



Faciliter l'accès à une alimentation saine et durable pour les plus vulnérables

Améliorer les connaissances sur les liens entre alimentation et santé



Promouvoir durablement des comportements alimentaires bénéfiques pour la santé

## VISION

Une alimentation saine pour notre Santé

## L'ORGANISATION

### L'ÉQUIPE



**Anne LAMBIN**

Déléguée générale de la Fondation



**Sophie ROBIQUET-BASSEMENT**

Coordinatrice des projets



**Margaux OVLAQUE**

Chargée de communication

### LE COMITÉ EXÉCUTIF

Membres Internes

**Edouard ROQUETTE** Président de la Fondation et du Groupe Roquette

**Cyrille ROQUETTE** Membre de la famille

**Camille BONDUELLE** Membre de la famille

**Xavier GALLIOT** Head of Sustainability Development

**Pascal GRANSEIGNE** Head of Customer Care

Membres Externes

**Delphine LEY**  
Pédiatre CHU Lille

**Clémentine HUGOL-GENTIAL**  
Professeure des Universités en Information-Communication à l'Université de Bourgogne

**Bastien DOGNIN**  
Co-fondateur "Les paniers de Léa"

# LE GUIDE DU porteur de projet



## LA FONDATION

Créée en 2017, sous égide de la Fondation de France, la Fondation s'engage en faveur d'une alimentation saine pour notre santé.

Guidée par les valeurs d'authenticité, de bien-être, d'excellence et d'anticipation du groupe Roquette, la Fondation Roquette pour la Santé agit prioritairement en faveur des enfants et des jeunes adultes dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition.

De 0 à 30 ans, du nourrisson au jeune parent, les habitudes alimentaires évoluent en fonction des besoins, à chaque instant de vie.

La Fondation Roquette favorise des modes de vie plus sains et partage les bons comportements en matière d'alimentation grâce à des projets soutenus dans les domaines de l'alimentation, de la nutrition et de la santé en France, en Inde et au Brésil.

## MISSION

La Fondation agit prioritairement en faveur des enfants et des jeunes adultes autour de trois axes d'intervention :



Faciliter l'accès à une alimentation saine et durable pour les plus vulnérables

Améliorer les connaissances sur les liens entre alimentation et santé



Promouvoir durablement des comportements alimentaires bénéfiques pour la santé



## VISION

Une alimentation saine pour notre Santé

## L'ORGANISATION

### L'ÉQUIPE



**Anne  
LAMBIN**

Déléguée générale de la Fondation



**Sophie  
ROBIQUET-BASSEMENT**

Coordinatrice des projets



**Margaux  
OVLAQUE**

Chargée de communication

### LE COMITÉ EXÉCUTIF

Membres Internes

**Edouard ROQUETTE** Président de la Fondation et du Groupe Roquette

**Cyrille ROQUETTE** Membre de la famille

**Camille BONDUELLE** Membre de la famille

**Xavier GALLIOT** Directeur du Développement Durable

**Pascal GRANSEIGNE** Directeur Service Client

Membres Externes

**Delphine LEY**  
Pédiatre CHU Lille

**Clémentine HUGOL-GENTIAL**  
Professeure des Universités en Information-Communication à l'Université de Bourgogne

**Bastien DOGNIN**  
Co-fondateur "Les paniers de Léa"