



# GUIDE DU PORTEUR DE PROJET

---



Fondation  
Roquette  
*pour la santé*

# SOMMAIRE

---



## LE GROUPE ROQUETTE

---

PAGE 04 Présentation du Groupe  
PAGE 05 Les valeurs du Groupe

## LA FONDATION

---

PAGE 06 Présentation de la Fondation  
PAGE 07 Son organisation  
PAGES 08-09 Ses actions  
PAGES 09 Quelques projets soutenus

## LE PROJET

---

PAGES 10-11 Les critères d'éligibilité  
PAGE 12 Le circuit de la demande  
PAGES 13 Remplir la fiche projet  
PAGES 14 Les règles de communication

## NOUS CONTACTER

---

PAGE 15

# LE GROUPE ROQUETTE

## PRÉSENTATION

Roquette est un leader mondial des **ingrédients d'origine végétale** et un pionnier des **nouvelles protéines végétales**.

En collaboration avec ses clients et partenaires, le Groupe répond aux **enjeux sociétaux d'aujourd'hui et de demain**, en révélant le potentiel de la **Nature** pour offrir les meilleurs ingrédients aux marchés de **l'Alimentation, de la Nutrition et de la Santé**. Chacun de ces ingrédients répond à des besoins spécifiques et fondamentaux, et ceux-ci contribuent à des **modes de vie plus sains**. Porté par une volonté d'**innovation** permanente et une **vision à long-terme**, le Groupe s'engage à améliorer le bien-être de millions de personnes partout dans le monde tout en **prenant soin des ressources et des territoires**. Présent dans plus de 100 pays, Roquette réalise un chiffre d'affaires de 3,5 milliards d'euros et compte 8 600 collaborateurs dans le monde.



# LES VALEURS DU GROUPE

## AUTHENTICITÉ



*Nous sommes des personnes **authentiques**, nous respectons nos **engagements** et agissons de façon **honnête et responsable**. Voilà qui nous sommes.*

## EXCELLENCE



*Ensemble, nous nous engageons au quotidien à **faire encore mieux** et à **aller toujours plus loin** afin de répondre aux attentes des clients et des consommateurs.*

## ANTICIPATION



*Notre **héritage familial** et notre **vision à long-terme** fondent notre volonté de toujours explorer, travailler et **innover ensemble**. C'est essentiel pour répondre aux **attentes de nos clients** et anticiper leurs besoins en permanence.*

## BIEN-ÊTRE



*En améliorant les produits de tous les jours, nous contribuons au **bien-être tout en prenant soin des ressources, des territoires et des communautés**. Nous nous attachons à créer un environnement de travail et une **expérience client faciles et agréables**.*

# LA FONDATION ROQUETTE POUR LA SANTÉ

## PRÉSENTATION

Créée en novembre 2017, la Fondation Roquette pour la Santé soutient des projets **innovants ou éducatifs** dans les domaines de **l'alimentation** et de la **nutrition**. Sous égide de la Fondation de France, la Fondation Roquette soutient ces initiatives en France et à l'étranger, à **proximité des sites où Roquette est implanté**. Elle soutient aujourd'hui des programmes éducatifs sur l'alimentation, notamment des projets **opérationnels et durables bénéfiques pour la santé** ainsi que des **études d'impact de l'alimentation sur les maladies**.

La Fondation répond à l'engagement *Acting* de la démarche de Développement Durable du Groupe, visant à **développer nos activités avec les communautés**. Elle incarne également les **valeurs familiales** portées par le Groupe Roquette.

Sous l'égide de

Fondation  
de  
France

*La Fondation Roquette, sous égide de la Fondation de France, soutient des projets nationaux ou internationaux. Prioritairement, elle encourage des projets à proximité des sites du Groupe afin de permettre aux collaborateurs de s'investir humainement dans la Fondation.*

# SON ORGANISATION

Anne LAMBIN

Déléguée Générale de la Fondation Roquette pour la Santé

## MEMBRES INTERNES

Edouard ROQUETTE

Président de la Fondation et du Groupe Roquette

Victoire DETHOMAS-DELLOYE

Membre de la Famille

Camille BONDUELLE

Membre de la Famille

Eduardo MENCHACA

Directeur Communication & Affaires Publiques

Sergio NEVES

Directeur R&D- Nutrition et Santé

## MEMBRES EXTERNES

Professeur Eric BOULANGER

(MD, PhD) Médecine et Biologie du Vieillissement  
Professeur de Gériatrie et Biologie du Vieillissement,  
Université de Lille / INSERM  
Géiatre- *CHU-Lille*

Professeur Frédéric GOTTRAND

(MD, PhD) Professeur de Pédiatrie - *Université de Lille.*  
Praticien hospitalier - *CHU de Lille*

# SES ACTIONS



## CROIRE au progrès

C'est bien connu : **une bonne santé passe par l'assiette**. Ainsi, le risque de développer de nombreuses maladies pourrait être réduit en suivant des **recommandations alimentaires**. Fondées sur de multiples études scientifiques, celles-ci **évoluent avec l'acquisition de nouvelles connaissances**.

La Fondation Roquette soutient la **recherche médicale** pour **prévenir, guérir, éviter la diffusion des maladies** et contribuer ainsi à la **bonne santé** des femmes et des hommes dans le monde.

## PARTAGER les savoirs

« Il y a plus à gagner en partageant ce que l'on sait ». Ce partage permet de délivrer la **bonne information** qui conduit à la **bonne action en matière d'alimentation et de nutrition**.

La Fondation Roquette soutient des porteurs de projet qui **partagent leurs connaissances et diffusent leurs savoirs** pour **améliorer les habitudes alimentaires, le bien-être et la santé** du plus grand nombre.

## CHANGER les comportements

Nous savons à peu près tous ce que nous devons manger, ce qui est bon pour la santé, mais il est très difficile de **changer nos habitudes**. Un **accompagnement durable** est donc nécessaire. La Fondation Roquette soutient des porteurs de projet qui **sensibilisent les populations aux enjeux sociétaux en matière d'alimentation** et les amènent ainsi à **changer leurs habitudes alimentaires**.

# QUELQUES PROJETS SOUTENUS

## CROIRE

### FONDATION DIGESTSCIENCE

#### PROJET HEROIC

Le projet HEROIC (Highlighting EnviRONmental features in epldemic areas of Crohn's disease), fragmenté en 4 phases distinctes, étudie les causes environnementales de la Maladie de Crohn pour apporter des solutions améliorant la vie des malades. Il s'agit d'une étude épidémiologique de grande envergure, réalisée dans les Hauts-de-France par une équipe pluridisciplinaire.



## CHANGER

### LE JARDIN VOYAGEUR

#### PROGRAMME ASSIETTES VÉGÉTALES

Les Assiettes Végétales sont des ateliers initiant les enfants aux bienfaits d'une alimentation saine et naturelle par la découverte des légumes. À travers la récolte, l'épluchage, la cuisine, ils mobilisent tous leurs sens avec l'aide d'animateurs qui leur transmettent tout leur savoir et leur permettent de découvrir de nouvelles variétés de légumes, du potager à l'assiette.



## PARTAGER

### FÉDÉRONS LES VILLES POUR LA SANTÉ

#### PROGRAMME VIVONS EN FORME

Le programme VIF mobilise les collectivités et les acteurs de proximité au service du changement de comportement des populations. Il a pour objectifs de prévenir le surpoids et l'obésité infantile et de promouvoir la forme et le bien-être au sein des familles. Autour d'un programme thématique (alimentation, sommeil, activité physique, etc.) déployé sur plusieurs années et porté par des acteurs locaux, des solutions concrètes sont proposées aux familles dans le respect de la parentalité.



# LE PROJET

## LES CRITÈRES D'ÉLIGIBILITÉ

Les projets soutenus doivent être portés par des **organismes à but non lucratif** et servant **l'intérêt général** (association, fédération, établissement public, fondation...) en France et l'étranger, à proximité des sites où le Groupe Roquette est présent (voir sur [www.roquette.com](http://www.roquette.com)).

La Fondation n'accorde pas de bourses (bourses d'études, bourses de recherche, bourses de soutien aux voyages scolaires...)

## LE PORTEUR DE PROJET S'ENGAGE À :

- *communiquer à la Fondation le budget prévisionnel du projet*
- *justifier de l'utilisation de la subvention allouée (rapports, bilans annuels, etc.)*
- *évaluer l'impact du projet et le mesurer (pendant la durée du projet et a posteriori)*
- *informer la Fondation de l'état d'avancement du projet*
- *respecter les règles de communication*

## LA FONDATION SOUTIENT :

---

- *des projets en adéquation avec sa mission : soutenir des projets innovants ou éducatifs dans les domaines de l'alimentation et de la nutrition*
- *des réalisations concrètes*
- *des projets avec un montage budgétaire structuré et équilibré*
- *des projets cofinancés afin d'assurer leur pérennité*
- *des actions collectives dans le sens de l'intérêt général*

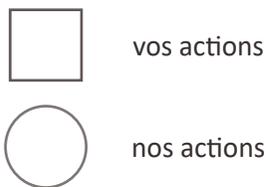
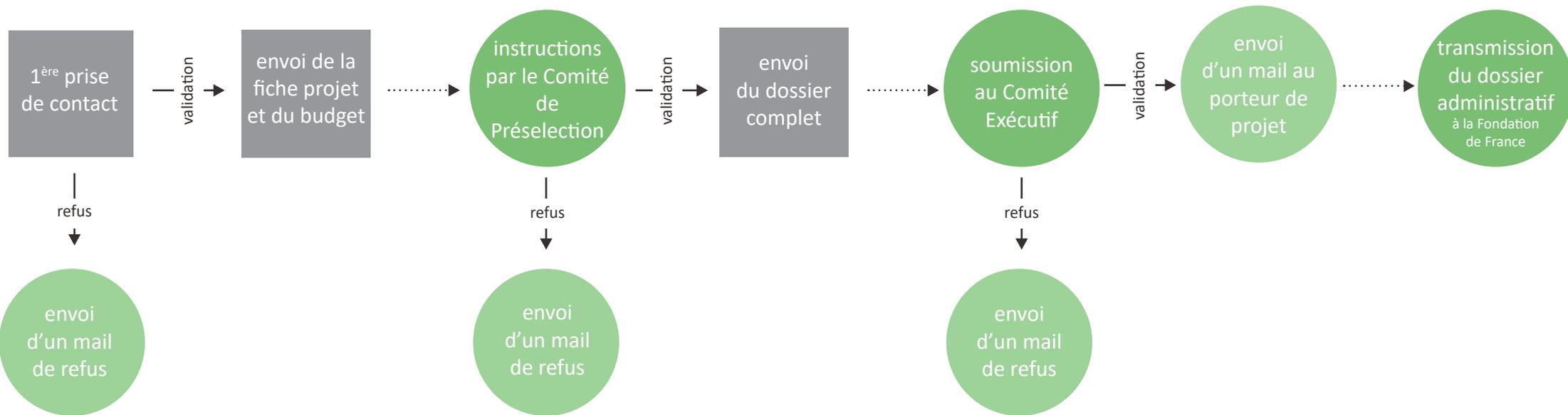
## LA FONDATION NE SOUTIENT PAS :

---

LISTE NON EXHAUSTIVE

- *les activités de lobbying*
- *le sponsoring*
- *les frais de fonctionnement de l'organisme non liés à un projet*
- *les projets à caractère religieux, confessionnel, politique*
- *les projets ne respectant pas les normes : droits de l'Homme et de l'enfant, droit au travail, santé et sécurité des personnes, protection de l'environnement...*
- *les événements sportifs*
- *les initiatives individuelles comme les thèses...*

# LE CIRCUIT DE LA DEMANDE



# REEMPLIR LA FICHE PROJET

La fiche projet a été conçue pour mieux connaître votre organisme (histoire, enjeux et ambition) et votre projet. Cette fiche sera présentée au Comité de Préselection et, suite à la validation de celui-ci, au Comité Exécutif de la Fondation Roquette pour la Santé.

## LE PROJET EN 5 LIGNES :

---

Ce résumé doit permettre à tous de cerner les enjeux du projet, pourquoi il a été imaginé et le résultat attendu au terme de celui-ci. Une description complète et détaillée du projet est faite au verso de la fiche.

## LE DESCRIPTIF DU PROJET :

---

- **Contexte** : pourquoi et comment a été imaginé le projet ? Quelles sont les constatations l'ayant fait émerger ?
- **Objectifs** : quels changements suite à la réalisation de ce projet ? Quelles cibles ? Pourquoi et comment sont-elles visées ?
- **Impact** : comment ce public bénéficiera-t-il de ce projet à court et long terme ? Comment le pérenniser pour un impact durable ?
- **Résultats attendus** : quelle mesure des résultats ? Sur combien de temps ? Comment ? Quelle communication autour de ces résultats ?
- Pourquoi faire appel à la Fondation Roquette pour la Santé pour soutenir ce projet ?





# LES RÈGLES DE COMMUNICATION

## LA FONDATION

---

Toute personne physique ou morale en lien avec la Fondation Roquette pour la Santé peut utiliser le nom de la Fondation Roquette pour la Santé dans ses supports de communication ou d'information.

**Cette utilisation doit faire l'objet d'une validation préalable par la Fondation Roquette pour la Santé.**

L'utilisation du nom de la Fondation Roquette pour la Santé doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur de la Fondation et de sa relation avec le porteur de projet.

## LE LOGO DE LA FONDATION

---

Toute personne physique ou morale en lien avec la Fondation Roquette pour la Santé peut, conformément à la charte préétablie, utiliser le logotype de la Fondation Roquette pour la Santé dans ses différentes déclinaisons.

**Cette utilisation doit faire l'objet d'une validation préalable par la Fondation Roquette pour la Santé afin de vérifier la conformité, la cohérence et la temporalité de la communication par rapport à la communication établie par le porteur de projet.**

L'utilisation du logo de la Fondation Roquette pour la Santé doit être liée à une action d'information ou de communication en faveur de la Fondation et de sa relation avec le porteur de projet.

# NOUS CONTACTER

---

Fondation Roquette pour la Santé  
101 Avenue de la République  
CS 80213  
59564 La Madeleine Cedex

Tel. : +33 (0)3 28 07 60 00

[www.roquette.com](http://www.roquette.com)

[fondation@roquette.com](mailto:fondation@roquette.com)

 Fondation Roquette pour la Santé

Anne LAMBIN

*Déléguée Générale de la Fondation Roquette*

[anne.lambin@roquette.com](mailto:anne.lambin@roquette.com)

Florence COUVREUR

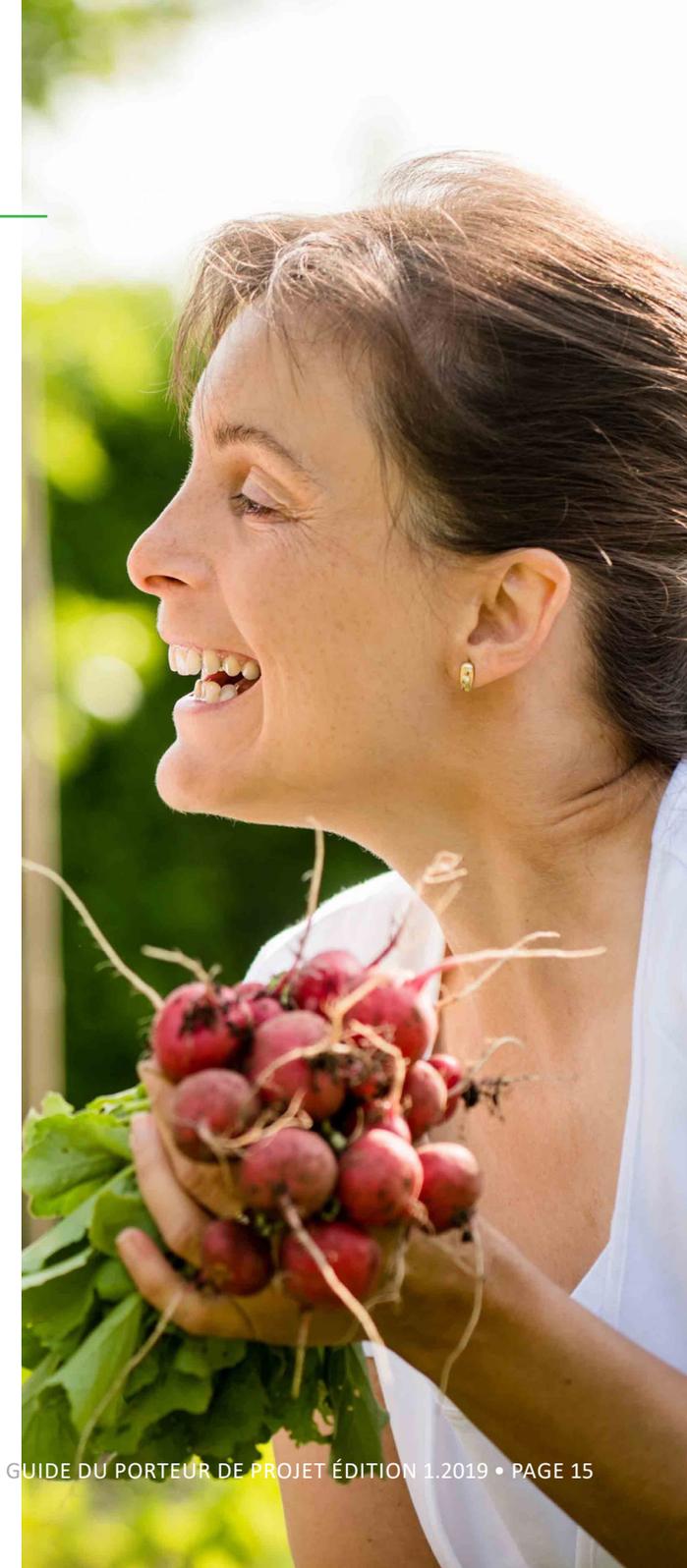
*Coordinatrice des projets*

[florence.couvreur@roquette.com](mailto:florence.couvreur@roquette.com)

Margaux OVLAQUE

*Chargée de Communication*

[margaux.ovlaque@roquette.com](mailto:margaux.ovlaque@roquette.com)





**Fondation  
Roquette**

*pour la santé*